



Madrid, 19 de marzo de 2024

Con dos muestras que dan continuidad a la temporada expositiva de este centro del Área de Cultura, Turismo y Deporte

El Espacio Cultural Serrería Belga desvela un Madrid de cine mostrando las facetas más desconocidas de López Vázquez y Bigas Luna

- La exposición *José Luis antes de López Vázquez* reúne su trabajo como dibujante, diseñador y actor a través de piezas poco conocidas de su vida privada y mostrando su pasión por el coleccionismo de arte con obras de Maruja Mallo, Salvador Dalí, Antoni Tàpies y Federico García Lorca, entre otros
- *Madrid, destino de sueños: el cine urbano de Bigas Luna #YoSoyLaJuani* destaca el valor de una película que ejemplifica la transformación en la manera de hacer cine en España y la proyección de la capital como escenario de rodajes y de las últimas tendencias cinematográficas
- Estas dos muestras forman parte del eje expositivo de Serrería Belga en alianza con destacados agentes culturales como Museo Nacional del Teatro, Filmoteca Española, Museo de Arte Contemporáneo de Madrid, Madrid Film Office, entre otros

El Espacio Cultural Serrería Belga, centro dependiente del Área de Cultura, Turismo y Deporte, ha acogido hoy la inauguración de dos exposiciones que desvelan un Madrid muy cinematográfico mostrando las facetas más desconocidas del actor José Luis López Vázquez y del director Bigas Luna. La delegada de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz, ha dado la bienvenida a sendas exposiciones dedicadas a “dos grandes del cine español”, que se podrán visitar hasta junio con entrada gratuita, y ha animado a madrileños y visitantes a visitarlas porque “realmente valen la pena”.

La exposición *José Luis antes de López Vázquez* clausura el centenario del nacimiento del popular actor madrileño reuniendo cerca de un centenar de piezas en las que se recoge su trabajo como dibujante, figurinista, escenógrafo y diseñador, sin olvidar su carrera actoral y su lado más personal incluyendo piezas poco conocidas de su vida privada.

Su éxito profesional le permitió convertirse en un entusiasta coleccionista de arte adquiriendo obras de pintores contemporáneos y vinculadas con sus orígenes teatrales, una pasión que también se revela en la muestra. De esta forma, en Serrería Belga se exponen por primera vez de forma conjunta 12 de las obras que

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



coleccionó a lo largo de los años, entre ellas las de Maruja Mallo (*La sorpresa del trigo*), Salvador Dalí (*Cabeza de Gala*), Antoni Tàpies (*Jazz*), Alberto Sánchez (*Pájaro bebiendo agua*), Antonio Saura (*Ancestro 5*), Fernando Zóbel (*Pequeño esquema para...*), Juan Manuel Díaz-Caneja (*Naturaleza muerta*), Benjamín Palencia (*Boceto logotipo para La Barraca*), Edgar Neville (*Quai de la Seine*), un dibujo de José Caballero de 1936 y dos dibujos de Federico García Lorca de 1935.

A estas piezas se suma el cartel de la película *Madrid* de Basilio Martín Patino, diseñado por el propio cineasta y que fue donado al Museo de Arte Contemporáneo de Madrid (MAC) en 2008 tras haber sido expuesto en la muestra *Así es Madrid en el cine*. El filme, realizado en 1987, muestra con total libertad el ambiente que se respiraba en la ciudad y entra en diálogo con buena parte de la filmografía de López Vázquez, que se integraba en los paisajes de la capital de manera extraordinaria.

Por su parte, la exposición *Madrid, destino de sueños: el cine urbano de Bigas Luna #YoSoyLaJuani*, destaca el valor de una película que ejemplifica la transformación en la manera de hacer cine en España y la proyección de la capital como escenario de rodajes y de las últimas tendencias cinematográficas.

Esta muestra, con una propuesta expositiva muy urbana, incluye desde entrevistas con el director y el elenco de *Yo soy la Juani* -entre ellos Verónica Echegui, Laya Martí y Dani Martín-, hasta vestuario icónico de sus protagonistas, la claqueta de rodaje, elementos del mundo *tunning* (carrocerías, llantas, volantes...), objetos, fotografías o páginas del guion original. También se exhibirá un coche de diseño retro pintado a mano por el reconocido artista chileno Víctor Castillo, que ha convertido este automóvil del fabricante Hurtan en toda una obra de arte pop sobre ruedas.

Rodada en 2006, esta película fue precursora de un nuevo modelo de hacer cine, ya que fue la primera que se rodó en España en formato digital y analógico simultáneamente; fue premonitoria en cuanto a su lenguaje visual cercano al mundo del videoclip y de la estética musical actual; y apostó por un nuevo modelo de financiación en el que se dio paso a las marcas privadas como mecenas.

Estas dos muestras dan continuidad a la temporada expositiva de Serrería Belga y forman parte de su compromiso con ofrecer una programación expositiva abierta al público, en alianza con destacados agentes culturales como es el caso en estas muestras de Museo Nacional del Teatro, Filmoteca Española, Museo de Arte Contemporáneo de Madrid, Madrid Film Office, EGEDA (Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales), entre otros.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



José Luis antes de López Vázquez

Sesenta años de profesión, más de 200 películas a sus espaldas, “uno de los mejores actores del mundo”, según Charles Chaplin o George Cukor, pero José Luis López Vázquez fue mucho más. La exposición *José Luis antes de López Vázquez* revela su faceta como coleccionista de arte y rescata una amplia selección de su obra artística, cinematográfica y personal que incluyen, por ejemplo, el Goya de Honor que recibió en 2005, los carteles originales de sus películas favoritas *Mi querida señorita* y *El Verdugo* o trabajos audiovisuales muy poco vistos. Todas estas piezas proceden de instituciones como el Museo Nacional del Teatro, la Filmoteca Española, colecciones privadas y otros préstamos en una labor investigadora comisariada por Félix Cábez.

Se pueden ver las escenografías que realizó para grandes obras del teatro clásico español, como *Don Juan Tenorio*, *El perro del hortelano* o *La dama duende*. También los figurines que diseñó para *La vida es sueño*, *La conjuración de Fiesco* o *El caballero de Olmedo*, entre muchos otros. De su obra como diseñador gráfico, se exhiben, por ejemplo, los diseños que hizo para *Don Gil de las calzas verdes*, el cartel que ideó para la Feria del Libro de Madrid en 1957 y hasta el diseño de un recetario en inglés para la promoción del aceite de oliva fuera de España.

En paralelo a su actividad profesional, López Vázquez desarrolló una labor plástica de carácter más íntimo, pintando con asiduidad retratos de sus seres queridos, paisajes y estampas rurales. Así, se expone el primer dibujo suyo conservado en el que retrató a lápiz al actor James Cagney con apenas 14 años y el último en el que dibujó a su hijo José Luis siendo bebé. Destacan, además, un dibujo a color muy detallado de Adán y Eva, así como las felicitaciones navideñas con las que durante la década de los sesenta felicitó a sus amistades y allegados.

Estas obras están acompañadas por la proyección de *Se vende un tranvía* (1959), concebido como el episodio piloto de una serie que fue censurada y que nunca llegó a emitirse titulada *Los pícaros*. Esta producción audiovisual, con guion de Luis García Berlanga y Rafael Azcona, refleja a través de su rodaje en exteriores el “Madrid de los tranvías”, un Madrid desconocido para muchas generaciones con imágenes de Plaza de Castilla o del barrio de Argüelles.

También se incluye otra proyección audiovisual integrada por varios anuncios de televisión protagonizados por López Vázquez, algunos ya míticos como los de la Compañía Telefónica Nacional de España cuando salió a Bolsa y cuyo “¡Matilde!” se convirtió en todo un éxito popular; o el que hizo para Retevisión saliendo de una cabina para simbolizar la liberalización del mercado de la telefonía en España.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



Madrid, destino de sueños: el cine urbano de Bigas Luna #YoSoyLaJuani

En la película *Yo soy la Juani*, su protagonista representa el prototipo de una joven de la periferia, cuyo sueño es ser una estrella de cine y que vislumbra Madrid como una ciudad en la que hacer sus sueños realidad. Rodada en zonas como Gran Vía o Callao, esta película visibilizó una época de cambio representando una nueva forma de hacer cine en España.

La gráfica identitaria de esta película, la estética grafitera del mundo del *tunning* y de la periferia y una banda sonora original muy potente hicieron de este film un hito que marcaría tendencia. Hasta el casting supuso un antes y un después, descrito por Bigas Luna como “casi un experimento sociológico” y al que se presentaron más de 3.000 jóvenes para un papel que finalmente se llevó Verónica Echegui.

Entre otras instituciones públicas y privadas, esta muestra ha contado con la colaboración de Madrid Film Office, oficina del audiovisual del Ayuntamiento de Madrid, que destaca el crecimiento de la ciudad como centro de producción audiovisual en la última década pasando de 20 películas y 20-30 series rodadas anualmente en sus calles hace 10 años, a 40-45 películas y 50-70 series en los últimos años.

Durante los próximos meses, al hilo de esta exposición, comisariada por Betty Bigas y Vicky Calavia, se llevarán a cabo en Serrería Belga una serie de actividades paralelas en torno a Madrid y al mundo audiovisual y que tendrá su propia identidad en redes sociales con el hashtag #SerreríaDeCine.

[Descarga aquí el material gráfico](#)

Contacto de prensa:

Laura Martínez Díaz/ prensa@serreria-belga.es/ Teléfono: 608 632 598

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es