



Madrid, 9 de mayo de 2023

Esta programación forma parte de las actividades que organiza el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid con motivo del Día Europeo de la Música

Espacio Cultural Serrería Belga diseccionará las tendencias de la música en el Web3 Music Summit

- Este congreso, organizado por Primavera Pro, abordará el 7 y 8 de junio por primera vez en España las oportunidades que surgen al conectar las nuevas tecnologías con la música y su industria
- Espacio Cultural Serrería Belga reunirá a Jacqui Bransky (Warner Records), JR Walker (The Orchard), Sam Schoonover (Forward Studio, Coachella), Tom Windish (Wasserman) o Cristina Perpiñá-Robert de SGAE, entre otros participantes

El Espacio Cultural Serrería Belga acogerá el 7 y 8 de junio Web3 Music Summit, un congreso organizado por Primavera Pro en colaboración con GUZZU y con el apoyo del Ayuntamiento de Madrid y Fundación SGAE, con la mirada puesta en la colaboración y la innovación en el sector musical y que, por primera vez en España, abordará las oportunidades que surgen al conectar la Web3 y la música.

Este centro del Área de Cultura, Turismo y Deporte se convertirá en el epicentro de la conversación sobre cómo las nuevas tecnologías están redibujando el ecosistema musical. En este sentido, se debatirá sobre cómo la música y su industria –con una resistencia histórica a los cambios y con una crisis en relación con el *streaming* y la monetización de la música grabada– pueden ampliar sus posibilidades al entrar en contacto con la Web3. En concreto, la Web3 nace con la promesa de devolver al usuario el control de internet y de que sea un espacio más democrático, descentralizado, interconectado y abierto.

Esta programación, que forma parte de las actividades que organiza el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid con motivo del Día Europeo de la Música, pondrá también el foco en cómo las grandes discográficas, distribuidoras y festivales están adaptándose a las nuevas tecnologías para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen.

Paneles de expertos

Web3 Music Summit contará con algunos de los principales actores que están conformando esta nueva relación entre la música y la Web3 como es el caso de **Jacqui Bransky** (Warner Records), **JR Walker** (The Orchard), (Forward Studio, Coachella) y **Cristina Perpiñá-Robert** de SGAE.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es



También se debatirá sobre los nuevos tipos de organizaciones autónomas en el espacio digital y cómo pueden llegar a cambiar la forma en la que se gestionan las comunidades en internet.

Raihan Anwar (Friends With Benefits) y **Austin Robey** (Metalabel) comentarán varios casos de éxito que han hecho posible esta realidad y cómo pueden ayudar a artistas y proyectos concretos.

Durante el evento, habrá un espacio dedicado a cómo puede transformarse la industria musical gracias a la Web3 y cómo se están desarrollando los artistas ante este contexto. Los expertos **Cooper Turley** (Coop Record) y **Tom Windish** (el legendario agente de Wasserman) discutirán sobre las últimas innovaciones de la industria de la música y sobre cómo superar los desafíos actuales para aprovechar todo el potencial de esta tecnología disruptiva.

En otras conferencias, se examinarán los principales desafíos a los que se enfrentan las nuevas compañías emergentes en el espacio de la música y la Web3. En este diálogo se reunirá a expertos de Audius, OpenSea, Foundation, ZORA y Catalog, como **Clayton Blaha**, **Eric Johnson**, **Charles Damga**, **Kat Young** y **Cece Palmquist**, respectivamente. Por su parte, **Katherine Bassett** (Water & Music), **Deniz Yazicioğlu** (Protein), **Bas Grasmayer** (COLORS) y **Álvaro Delgado** (GUZZU) hablarán, entre otros temas, sobre cómo las comunidades están transformando el sector musical.

El creciente papel de la comunidad hispanohablante en la Web3 y su liderazgo en proyectos emergentes también estará presente. Así, se darán a conocer proyectos nacionales incipientes como el de **Fran Leo** de Subter3, en colaboración con Subterfuge Records, para evaluar su influencia en la transformación del panorama tecnológico y cultural.

Las entradas para este evento, que cuenta también con el apoyo de Polkadot, ya están a la venta en la página web de Web3 Music Summit por 70 euros más gastos de gestión.

Con esta programación, el Espacio Cultural Serrería Belga continúa su apuesta por mostrar las últimas tendencias culturales en diferentes disciplinas, entre ellas, la música.

Más información: prensa@serreria-belga.es

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es